سلطنة عمان

وزارة التعليم العالي

كلية العلوم التطبيقية بعبري

الموضوع: مسابقة تصميم شعار (الحملة الترويجية للمجالس الإستشارية الطلابية بكلية العلوم التطبيقية بعبري)

تعلن كلية العلوم التطبيقية بعبري عن طرح مسابقة تصميم شعار وهوية (ثيم) لـ (الحملة الترويجية للمجالس الطلابية بالكلية في الفترة من ١ فبراير إلى ٣٠ مايو ٢٠١٥).حسب الشروط والمواصفات الآتية:

١- أن يعكس الشعار أهداف الحملة وهي توعية مجتمع الكلية بالمجالس الطلابية وأهميتها ، والتركيز على دورها في خدمة الطلبة

٢- أن يقدم بشكل ابداعي مبسط

٣- أن يكون قابلا للتصغير والتكبير والتجسيم بأي خامة فنية

٤- أن يرفق مع الشعار شرحا موجزا لفكرته

٥- يفضل استخدام احد برامج التصميم المتخصصة (illustrator)

٦- يحق للمشارك المشاركة بعدة تصاميم

٧- أن يتضمن الشعار اسم الحملة الترويجية بعنوان (الحملة الترويجية للمجالس الإستشارية الطلابية) / كلية العلوم التطبيقية بعبري / الفترة من ١ فبراير الى ٣٠ مايو ٢٠١٥

٨- يلتزم صاحب التصميم الفائز بالتعديل والاخراج النهائي للشعار والثيم اذا تطلب ذلك

٩- أن لا يكون التصميم المقدم مشابها لأي تصاميم او شعارات أخرى ، ويكون المصمم هو المسؤول الأول عن اية مطالبات من جهات اخرى حول التصميم

١٠- للكلية حق قبول او رفض اي من التصاميم المقدمة

١١- التصميم الفائز يصبح ملكا للكلية

١٢- تسلم التصاميم إلى مكتب العميد في موعد اقصاه ٢٠١٥/١/٢٥

أو ترسل عن طريق الايميل dean-office.ibr@cas.edu.om

نبذة عن المجالس الاستشارية الطلابية:

تعد المجالس الاستشارية الطلابية ركيزة هامة في بناء شخصية الطالب ، تم تعديل هذه المجالس ليقوم الطلاب بإدارة هذه المجالس كليا بأنفسهم واختيار ممثليهم بها. بحيث يتقدم الطلبة الراغبين للترشح لإدارة هذه المجالس بتقديم طلباتهم لدى إدارة الكلية في فترة الترشح ليتم فرزها بناء على الشروط المعلنة، ثم يتم الإعلان عن أسماء المرشحين لخوض الانتخابات الطلابية ليتم التصويت عليهم من قبل زملائهم. الطلبة الفائزين في الانتخابات الطلابية يتولون مسؤولية إدارة هذه المجالس الاستشارية الطلابية.

بند (١٨): يهدف المجلس إلى تحقيق الغايات الآتية:

أ- المشاركة في تحسين وتطوير العملية التعليمية والبحثية والخدمات المقدمة للطلبة.

ب- تعزيز مبدأ الشفافية والنقد البناء وإبداء الرأي المتزن والمسؤول والالتزام بأدب الحوار لدى الطلبة.

ج- تنمية الوعي الذي يجعل من الطالب مواطنا واعيا منتجا خلاقا يمارس دوره الإنساني والاجتماعي والخدمي بوعي وخلق ومسؤولية.

د- تنمية القيم الروحية والمثل الاخلاقية لدى الطالب والاعتزاز الواعي بالوطن وفكره وتراثه ومثله وقيَمه.

ه- تزويد الطلبة بالمقومات الاساسية التي من شأنها أن تؤدي إلى تقوية الشخصية وتنمية روح العمل الجماعي ودعم الاسلوب العلمي في التفكير وتنمية روح الحوار، واحترام الرأي الآخر، ومهارات التواصل.

و- متابعة قضايا الطلبة، وتوعيتهم، والمحافظة على منجزاتهم، والعمل مع إدارة المؤسسة على حل مشكلاتهم.

ز- العمل على رفع مستوى النشاط الطلابي في مختلف مجالاته العلمية والثقافية والاجتماعية والرياضية والفنية وغيرها من اوجه النشاط البناء.

ح- ترسيخ قيم العمل التطوعي الداعم للمشاريع والأعمال الخيرية التطوعية.

ط- الأخذ بيد المجيدين من الطلبة، وتهيئة الأجواء المناسبة لهم، بما يخدم دراساتهم وأبحاثهم العلمية الممكنة.

ي- رفع مستوى الحياة الفكرية والفنية والاجتماعية والرياضية، وتعزيز آفاق التواصل وتفعيل قنوات الاتصال بين الطلبة والمسؤولين داخل المؤسسة.

مع تحيات لجنة الحملة الترويجية للمجالس الاستشارية الطلابية